



BUFFL

€300 op één maand tijd

Jente van Multi SkillZ Waasland approves

Inhoudstafel

1. Over Multi SkillZ Waasland
2. Twee uitdagingen
3. De oplossing
4. Resultaten



Multi SkillZ Waasland

Samen met haar vriend richtte Jente Smit in juli 2018 Multi SkillZ Waasland op, waar **kinderen** de mogelijkheid hebben om tijdens lessen en kampen hun **motorische vaardigheden** zo veelzijdig mogelijk te **ontwikkelen**. Ze vestigen de aandacht op het aanleren van verschillende **bewegingsvaardigheden**, maar ook op het aanbrengen **levensvaardigheden** zoals leren samenwerken, hoe omgaan met emoties, iedereen is anders en dat is oké, etc. In maart 2020 kwamen ze in contact met BUFFL.

Locatie: Waasland (Beveren Waas-Melsele-Zwijndrecht)

Type organisatie: Sportvereniging

Hoe groot: 2 bestuurders en een 20-tal coaches



Twee uitdagingen

Multi SkillZ Waasland kampt met twee uitdagingen. Aan de ene kant is het als organisatie lastig om een constante **stroom aan inkomsten** te onderhouden, en aan de andere kant is het niet vanzelfsprekend om **alle leden bij de funding te betrekken**. Daarbovenop heeft de **corona-epidemie** ook fel wat roet in het eten gegooid.

“Alle kampen en lessen vielen stil”, zegt Jente.

Multi SkillZ wil continu in de ontwikkeling van hun eigen organisatie en leden blijven investeren. Dit wil zeggen dat ze elke verkregen euro, terug **investeren in hun eigen community**, bestaande uit kinderen, ouders en hun eigen team van enthousiaste coaches. Om deze persoonlijke groei op systematische wijze te kunnen blijven stimuleren, gingen ze op zoek naar nieuwe financieringsbronnen, en kwamen ze terecht bij BUFFL.



Oplossing

Via BUFFL kon Multi SkillZ Waasland **op een vrijwel constante basis extra centjes inzamelen**. Ze gebruikten hun coaches als ambassadeurs om hun leden op de hoogte te brengen van de mogelijkheden van de app.

“De flyers die we van BUFFL kregen zijn hier ook superhandig voor,” aldus Jente. “Je scant gewoon de QR-code en iedereen kan de app downloaden.”

Om zoveel mogelijk mensen te bereiken maakten ze gebruik van **verschillende kanalen om de samenwerking met BUFFL te promoten**. Via facebookgroepen konden ze gemakkelijk ouders bereiken en uitleggen wat BUFFL is en hoe het sparen via de app juist werkt.

“We werkten met **concrete spaardoelen** om mensen te motiveren en aan te moedigen om de app te blijven gebruiken. We merken dat onze leden heel enthousiast zijn als ze weten dat ze door surveys in te vullen, helpen sparen voor nieuw sportmateriaal.”



Resultaten

Op slechts **één maand tijd** wisten Jente en de coaches zo **€300** in te zamelen. Samen slaagden ze erin **41 mensen** te overtuigen om de app te installeren en op regelmatige basis surveys in te vullen.

“Het fijne aan de samenwerking is dat we alles gemakkelijk konden volgen via het online **BUFFL dashboard**,” zegt Jente. “Zo zie je live hoeveel geld er binnenkomt en met hoeveel mensen je aan het sparen bent.”



Caroline Muller

Head of Community

caroline.muller@buffl.be

+32 (0)484 48 51 60